

## **La Sapienza per il PRIX ITALIA - “Celebrating Cultural Diversity in a Global Media World” (ROMA, 23-28 settembre 2019)**

### **ROMA COME CONTEST IL PRIX ITALIA TRA INNOVAZIONE E TRADIZIONE**

INVITO ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI SAPIENZA

#### **1. YLAB MULTIMEDIA CONTEST**

Quest'anno Sapienza Università di Roma è coinvolta, accanto ad altri Atenei pubblici romani, nell'organizzazione della sezione Ylab della 71° edizione del PRIX ITALIA, curato dalla Rai, il contest più longevo al mondo (esiste dal 1948) rivolto ai broadcaster provenienti da tutti i continenti. I lavori si svolgeranno a Roma.

Per l'occasione, gli studenti universitari sono chiamati a realizzare per Prix Italia video o promo radiofonici brevi per “illuminare” Roma ai broadcaster internazionali. Si tratta di pillole di circa 90 secondi, che raccontino la città di Roma e la Regione Lazio nei suoi aspetti culturali e artistici più positivi e coinvolgenti.

L'obiettivo è quello di restituire a broadcaster provenienti da ogni continente l'immagine della città e del territorio dal punto di vista dei giovani, nell'intento di far emergere la molteplicità di volti e immagini che compongono la complessità e il fascino della Città Eterna.

I lavori dovranno raccontare la diversità culturale, la storia e le identità di Roma e della regione Lazio, le tradizioni, l'archeologia, l'arte e, infine, il “vissuto” dei giovani universitari.

I progetti candidati dagli studenti per il Prix Italia 2019, entro il termine fissato, saranno sottoposti a una selezione da parte del Comitato Scientifico istituito dalla Sapienza, che a sua volta potrà esprimersi in merito a piccole integrazioni o a correzioni da apportare relative, per esempio, al corretto uso della lingua inglese o a questioni tecniche.

Gli autori dei progetti video/audio selezionati dovranno presenziare ai lavori delle giurie internazionali per i giorni previsti da calendario e partecipare alle attività di organizzazione e gestione del prestigioso contest internazionale.

### **LA CALL IN SINTESI**

#### **CHE COS'È IL PRIX ITALIA?**

Il Prix Italia, organizzato dalla Rai e giunto alla sua 71° edizione, è il più antico contest radiotelevisivo internazionale per programmi di qualità radio, tv e internet. Al Prix partecipano broadcaster di tutti i paesi del mondo, per incontrarsi e confrontarsi professionalmente sulla qualità dei programmi e approfondire temi legati al mondo dei media e all'attualità, attraverso gruppi di lavoro internazionali e workshop.

#### **I NUMERI DEL PRIX**

Nel 2018 sono stati 248 i programmi in concorso, provenienti da 48 broadcaster membri, in rappresentanza di 34 Paesi.



## **IL TEMA DEL 2019**

Quest'anno il Concorso si terrà a Roma dal 23 al 28 settembre, si svolgerà in diverse sedi del centro storico, come i Mercati Traianei e il Palazzo delle Esposizioni ed avrà come tema centrale "Celebrating Cultural Diversity in a Global Media World".

## **COS'E' YLab**

Nel contesto di questa manifestazione internazionale rientrano workshop, conferenze e la piattaforma educativa Young Laboratory - YLab, pensata per le studentesse e gli studenti delle università Sapienza, Tor Vergata e Roma Tre, con l'obiettivo di favorire il confronto tra giovani ed esperti internazionali, invitandoli a partecipare attivamente al dibattito, anche con la proposta di loro progetti multimediali. Quest'anno il titolo di YLab è "Roma e il suo territorio", intendendo per esteso anche il territorio laziale.

## **COME PARTECIPARE**

Le studentesse e gli studenti sono invitate/i a presentare una pillola di novanta secondi, sonora o audiovisiva, in formato mp4, che racconti un aspetto di Roma e del suo territorio, attraverso un punto di vista originale e un racconto personale. Non ci sono vincoli espressivi, di luogo e modalità. Gli audio e i video elaborati, da inviare entro il 1 luglio 2019, avranno l'obiettivo di presentare Roma ai broadcaster internazionali. I prodotti saranno inoltre inseriti sul sito del Prix Italia e diffusi in un'apposita sessione durante la manifestazione.

Indicazioni per la realizzazione e per l'invio:

- Il termine per la consegna definitiva è il 1 luglio 2019;
- Per essere ammessi, i prodotti dovranno avere una durata non superiore a 90 secondi;
- Le musiche e le immagini utilizzate come colonna sonora dei prodotti realizzati dovranno essere originali o svincolate da diritti;
- I video non devono contenere inquadrature di marchi o prodotti direttamente riconducibili a brand;
- Le pillole dovranno essere sottotitolate e accompagnate da abstract e presentazioni in italiano e inglese;
- I cartelli iniziali e finali delle pillole audiovisive/multimediali dovranno rispettare le indicazioni fornite dal team Sapienza: i format prestabiliti con i loghi verranno caricati e resi disponibili nell'area di Radio Sapienza dedicata al premio <http://www.radiosapienza.net/sapienzaprix-italia-2019/>;
- I prodotti devono essere inviati tramite WeTransfer o altri servizi di trasferimento file al seguente indirizzo di posta elettronica: [prixitalia.sapienza@uniroma1.it](mailto:prixitalia.sapienza@uniroma1.it);
- L'invio deve essere accompagnato dalla compilazione del modulo di iscrizione e dalle liberatorie, che verranno rese disponibili al <http://www.radiosapienza.net/sapienzaprix-italia-2019> ;
- Sapienza Università di Roma conserverà nel proprio archivio una copia dei prodotti inviati e li potrà utilizzare per fini culturali e didattici, escludendo ogni utilizzo commerciale.

## **SELEZIONE E PUBBLICAZIONE DEI MATERIALI**

Il Comitato Scientifico designato dalla Sapienza selezionerà i prodotti e li comunicherà alla RAI (Prix Italia), insieme ai dati personali degli autori. La RAI provvederà a pubblicare i prodotti ricevuti e selezionati per il progetto dall'Università sul proprio sito internet [www.prixitalia.rai.it/](http://www.prixitalia.rai.it/). I prodotti degli studenti potranno essere, altresì, previa ricezione delle liberatorie e informative, presentati e proiettati al pubblico nell'ambito della manifestazione o in altre iniziative.



## 2. YLAB CALL TO ACTION

Oltre alla produzione di materiali audio-video, YLab prevede anche la possibilità per le studentesse e gli studenti e di partecipare al Prix collaborando in varie forme alla manifestazione:

- Contribuendo al racconto in diretta del Prix attraverso i social coordinati da Tutor RAI nell'ambito della YLab newsroom;
- Affiancando il lavoro dello staff nelle giurie e con gli ospiti internazionali.

Si tratta di un'occasione rilevante per chi è interessato a questo settore e si vuole occupare di produzioni audiovisive e multimediali, con l'opportunità di interagire con professionisti di tutto il mondo, fare community, assistere a screening e proiezioni.

Pertanto si invitano studentesse e studenti passionate/i di videomaking, televisione, radio e comunicazione digitale e interessati a un'esperienza immersiva nel vivo del Premio più antico e prestigioso del broadcasting internazionale a presenziare all'incontro e a candidarsi attraverso la compilazione di un form online disponibile al seguente link:

[https://docs.google.com/forms/d/1Dle40HLsPasM8WQKF8kNeQmE8CnRiorfK76wxXlgSOQ/edit?edit\\_request\\_ed=true](https://docs.google.com/forms/d/1Dle40HLsPasM8WQKF8kNeQmE8CnRiorfK76wxXlgSOQ/edit?edit_request_ed=true).

Per informazioni potete inviare una mail a: [prixitalia.sapienza@uniroma1.it](mailto:prixitalia.sapienza@uniroma1.it).