

	Domanda	Risposta
1	Come si accede al Dottorato?	Al Dottorato di ricerca in COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MERKETING si accede tramite concorso pubblico. Si deve sostenere una prova scritta e se superata una prova orale e una prova di lingua
2	Quando esce/scade il bando?	Il bando esce una volta l'anno e solitamente nei mesi di giugno/luglio, la scadenza è prevista nel bando stesso, e di solito è ad un mese dall'uscita dello stesso.
3	Come si partecipa al bando?	Si partecipa facendo una domanda in una piattaforma indicata sul bando corredata da. Cv, elenco esami sostenuti, progetto di ricerca
4	Con quali titoli si accede al Dottorato?	Al Dottorato si accede con il titolo di Laurea Specialistica o di Vecchio Ordinamento.
5	Come prepararsi al concorso di Dottorato?	Sul sito del Coris nella pagina dedicata al Dottorato, si trovano le letture consigliate rispetto al curriculum scelto. Il dottorato di ricerca ha tre curricula: <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Metodologia delle scienze sociali • Scienze della Comunicazione
6	A chi rivolgersi per specifiche letture per la preparazione al concorso?	Ogni curriculum ha il suo responsabile scientifico, designato dal Collegio dei Docenti e precisamente: <ul style="list-style-type: none"> • per Marketing, prof. Alberto Mattiacci • per il curriculum in Metodologia delle scienze sociali, prof. Carmelo Lombardo • per il curriculum in Scienze della comunicazione, la prof.ssa Isabella Pezzini